



RECRUTEMENT

Éthique et déontologie de l'infocom

Etablissement : UCO Laval

Lieu d'exercice : 25 rue du Mans 53000 LAVAL

Faculté : Humanités

Diplôme : L2 Information et Communication, parcours « Journalisme multimédia et réseaux sociaux » et « Infographie et médias interactifs »

Unité d'enseignement : 14h (8h CM + 6h TD ; **1^{er} semestre**).

Nature du poste : Ethique et déontologie de l'infocom

Profil recherché : Doctorat

MISSION d'ENSEIGNEMENT

Le but de ce cours est de croiser les apports théoriques dans les champs de l'éthique et de la philosophie sociale pour interroger les phénomènes contemporains de communication. Il sera plus particulièrement question d'ouvrir à une critique de la communication en tant qu'elle pourrait contribuer à l'aliénation, la coupure à l'égard du monde, à l'expérience déçue de la démocratie et à des formes atrophiées de lien social. Il s'agira donc de faire droit aux différentes expressions de la critique sociale, d'en examiner leurs lignes de force et leurs points d'achoppements. Le projet sera donc de tracer un parcours théorique qui donne une forme langagière à l'expérience moderne de la négativité.

Les compétences visées sont :

Comprendre la visée des théories critiques.

Se familiariser avec certains concepts clés inscrits dans les champs de l'éthique et de la philosophie sociale.

Comprendre les exigences d'une approche normative de la communication.

Mobiliser les outils conceptuels pour appréhender de manière critique des expériences quotidiennes de travail.

Situer quelques auteurs classiques et leur horizon paradigmatique

Être capable de construire un raisonnement critique en lien avec des questions contemporaines
Être capable d'argumenter en raison et de justifier la légitimité de ses choix.

RÉMUNÉRATION

Le tarif horaire pour un CM est fixé à 49,02 euros brut et pour un cours TD 37,16 euros brut.

CONTACT POUR RENSEIGNEMENT ET ENVOI DE LA CANDIDATURE

Céline Cholet : c.cholet@ucolaval.net