



RECRUTEMENT enseignant(e) :

Marketing et stratégie éditoriale print et web

Etablissement : UCO Laval

Lieu d'exercice : 25 rue du Mans 53000 LAVAL

Faculté : Humanités

Diplôme : L2 Information et Communication, mineure « Journalisme multimédia et Réseaux sociaux »

Unité d'enseignement : 15 h au Semestre 2 (12 h de CM, 3 h de TD).

Nature du poste : Marketing et stratégie éditoriale print et web

Profil recherché : Professionnel, secteur du journalisme

MISSION d'ENSEIGNEMENT

Objectifs du cours :

Le cours vise à éclairer les étudiants sur les nouvelles relations entre production éditoriale et marketing. La qualité d'un contenu éditorial, aussi élevée soit-elle, n'assure plus à celui-ci la certitude de rencontrer son audience. Dès lors la stratégie éditoriale et la stratégie marketing se croisent. Comment les articuler sans pour autant renoncer à l'indispensable indépendance de la première ?

RÉMUNÉRATION

Tarifs vacation 2021-2022

Niveau diplômes	Salaire Horaire brut 2021-2022 en €
HDR	55,71
Doctorat	49,02
Bac +5 ou professionnels	44,14
TD	37,16
TP	26,99

Les cours réalisés la dernière semaine du mois sont payés le mois suivant.

CONTACT POUR RENSEIGNEMENT ET ENVOI DE LA CANDIDATURE

Céline Cholet : c.cholet@ucolaval.net