



L'Université Catholique de l'Ouest à Laval (UCO Laval) est un établissement d'enseignement supérieur privé, appartenant au groupe UCO fondé en 1875 à Angers, aujourd'hui présent sur 8 campus (Angers, Vannes, Guingamp, Laval, Nantes, Niort, Papeete et St Denis de la Réunion) et comptant 11500 étudiants.

L'UCO Laval compte plus de 400 étudiants répartis dans 2 facultés : Droit, Économie et Gestion d'une part, et Humanités d'autre part.

Depuis 2020, l'UCO Laval propose une licence en Économie et Gestion et un Master Innovation Entreprise et Société (IES), parcours développement PME/PMI.

Dans ce contexte, Laval recrute au sein de la Faculté de Droit, d'Économie et de Gestion un(e) :

## **Maître de conférences en Sciences de Gestion (Marketing)**

### **UCO Laval (H/F)**

#### **POSTE ET MISSIONS**

---

Rattaché(e) au Directeur de l'UCO Laval, vous avez des responsabilités administratives et pédagogiques (cf. 1), vous menez différentes activités d'enseignement (cf 2.), et vous préparez, la première année, un dossier de recherche en vue de l'attribution d'un temps de recherche (cf 3.).

#### **I. Responsabilités administratives et pédagogiques au sein de la filière Économie Gestion de l'UCO Laval (Licence et Master)**

Le(a) maître de conférence recruté(e) aurait en charge la responsabilité académique de la licence Économie Gestion, parcours Gestion-Commerce et la responsabilité pédagogique de la première année du master Innovation, Entreprise et Société (IES), parcours développement de la PME/PMI.

- Responsable académique de la licence Économie Gestion du campus UCO Laval : vous êtes le(a) référent(e) académique, de la licence Économie Gestion pour le compte du campus de Laval. Vous représentez le campus de Laval (licence Économie Gestion) auprès de la faculté dont le siège est Angers.
- Encadrement pédagogique de la formation de la licence Économie Gestion

- Constitution et animation de l'équipe pédagogique en conformité avec les attendus de la maquette du Master I IES
- Planification des activités et organisation des validations
- Recrutement et accompagnement des étudiants de Master I.

## **2. Enseignements**

Vous dispensez vos enseignements préférentiellement en licence Economie-Gestion (L1, L2, et L3) et en Master I IES. Vous enseignez dans différentes disciplines : introduction au marketing, communication et négociation commerciales, commerce et relations clients, techniques d'enquêtes et techniques quantitatives, web marketing, marketing stratégique, gestion de l'action commerciale, community management, méthodologie de la recherche en sciences de gestion.

Une expérience préalable dans l'enseignement de ces disciplines serait un plus. Idéalement, le(a) candidat(e) disposera de compétences spécifiques dans le domaine du marketing de la PME-PMI.

## **3. Préparation d'un dossier recherche**

Accompagné(e) par le Doyen de la faculté, vous bénéficiez d'un temps spécifique la première année pour la préparation d'un dossier présentant le travail de recherche que vous prévoyez d'engager sur les trois années à venir. En fonction du bilan de l'année et du dossier présenté, vous avez vocation à obtenir le statut d'enseignant chercheur et à disposer ainsi d'un temps de recherche.

Vous poursuivez vos activités de recherche dans le cadre d'un double rattachement : à un laboratoire public d'une part, et à l'équipe de recherche EGEl (Économie et Gouvernance des Entreprises et des Institutions) de la Faculté de Droit, d'Économie et de Gestion de l'UCO d'autre part. Ce faisant, vous contribuez à l'animation et au développement de la recherche à l'UCO.

Vous êtes source de propositions pour l'animation des travaux de recherche de l'équipe et vous participerez aux réunions. Vous vous impliquez dans l'organisation de manifestations scientifiques. Vous êtes inséré(e) dans les réseaux académiques et disciplinaires, et vous participez aux réseaux universitaires et professionnels localement et aux autres échelons territoriaux.

### **PROFIL RECHERCHÉ**

---

Vous êtes titulaire d'un doctorat en sciences de gestion – avec des compétences en Marketing, Marketing digital, Commerce (CNU section 06). Idéalement, vous mettez en œuvre une approche de recherche s'appuyant sur les méthodes quantitatives appliquées aux sciences de gestion et pouvez témoigner de publications de qualité (Qualification facultative). Vous possédez une première expérience dans l'enseignement et dans l'encadrement pédagogique et une connaissance de l'enseignement supérieur.

## **CAPACITÉ ET APTITUDES**

---

Vous pouvez vous prévaloir d'expériences et d'aptitudes pédagogiques (enseignement, ingénierie) dans l'enseignement supérieur, de compétences numériques et organisationnelles). Vous êtes doté(e) d'excellentes capacités relationnelles en vue de collaborations avec une diversité d'interlocuteurs internes et externes (étudiants, parents, enseignants, assistant(e)s de formation, fonctions support ...), de capacités d'animation et de communication ainsi que d'une bonne maîtrise de l'anglais.

### **Conditions**

CDI temps plein

Lieu : Laval (53)

Date d'embauche : à convenir à partir de septembre 2022.

Statut : enseignant(e) chercheur(se)

Rémunération selon la grille salariale interne

### **Contact**

Le dossier de candidature est à envoyer par voie postale à l'adresse suivante :

**UCO Laval – MCF Économie-Gestion 2022 – 25 rue du Mans – 53000 Laval.**

ou par voie électronique:

[recrutement@ucolaval.net](mailto:recrutement@ucolaval.net)

### **Documents à envoyer sous la référence "MCF-Laval-Eco-Gestion-2022"**

- CV détaillé d'enseignements et de recherche faisant état des publications dans les revues classées par l'HCERES et le CNU
- Deux travaux mentionnés dans le CV
- Lettre de motivation
- Attestation du diplôme de doctorat (ou attestation de soutenance de thèse si le diplôme n'est pas encore délivré)
- Rapport de soutenance de thèse
- Avis de la qualification du CNU (*à communiquer plus tard si qualification en cours*)
- Thèse de doctorat

**Les candidats, dont le dossier aura été retenu, seront ensuite conviés à une audition.**