



UCO
LAVAL

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST



CONTACT

UCO Laval
25 rue du Mans
53 000 LAVAL



Céline Cholet,
responsable académique
responsable de formation 1ère année
c.cholet@ucolaval.net

Maxime Fabre,
responsable de formation 2ème année
m.fabre@ucolaval.net

Phuong Nguyen-Pochan,
responsable de formation 3ème année
p.nguyen-pochan@ucolaval.net

Alexandra Beaumont,
assistante administrative
Tél : 02 43 64 36 64
a.beaumont@ucolaval.net



Universitaire &
Professionnel

LICENCE

INFORMATION-COMMUNICATION

MENTION Information-communication

LICENCE Diplôme national bac +3 en convention avec l'université Rennes 2

OBJECTIF DE LA FORMATION

L'objectif de la licence information-communication est de permettre à l'étudiant :

- d'acquérir un socle de connaissances conceptuelles solide permettant la compréhension des phénomènes de communication, de diffusion et d'interprétation de l'information,
- de maîtriser les méthodes propres à l'analyse et à la pratique de la communication, à travers l'étude des messages, de l'image, du rôle des médias dans le contexte de transformation et des mutations liés aux dispositifs numériques,
- de développer des compétences transversales basées sur le croisement des savoirs et la préparation à l'insertion professionnelle, à travers des parcours spécialisés, des enseignements théoriques, pratiques et des stages.

Une telle formation donne accès à des métiers où culture générale et scientifique, curiosité intellectuelle, sens critique et capacité d'analyse sont requis.

UNE PÉDAGOGIE PROFESSIONNALISANTE

Les étudiants **alternent des situations d'apprentissage théorique et des expériences pratiques** en situation professionnelle, grâce à des stages et la **réalisation de projets**, en lien avec la mineure "**Journalisme et production éditoriale**".

En L1 et en L2, 4 semaines de stage minimum sont à réaliser. En L3, ce sont 5 à 6 semaines de stage au minimum.

Les intervenants sont des universitaires titulaires mais aussi des professionnels et intervenants en activité dans le secteur de l'information et de la communication.

Les études en licence information-communication reposent sur le système majeure/mineure. Les matières de majeure information-communication représentent 60% des enseignements disciplinaires. Pour enrichir votre parcours, l'UCO Laval vous propose la mineure "**Journalisme et production éditoriale**", qui représente 30% des enseignements, cette dernière permet aux étudiants d'acquérir des connaissances et des compétences spécialisées dans le domaine du journalisme et de la communication digitale.

Les enseignements méthodologiques correspondent aux 10% restants.

Les **petits groupes de formation permettent un suivi individuel** et des retours fréquents des formateurs, attentifs à l'évolution des projets de carrière professionnelle des étudiants. Un entretien annuel avec la/le responsable de formation permet à chacun de faire un point sur son parcours universitaire.

ÉVALUATION

Contrôle continu intégral.

ADMISSION

L1 : être titulaire du baccalauréat. Inscription sur Parcoursup entre le 18 janvier et le 8 mars 2023.

L2 : être titulaire d'une L1 en information-communication. Sélection sur dossier.

L3 : être titulaire d'une L2 en information-communication ou, sous réserve d'admission par la commission de validation des acquis, de tout autre diplôme de niveau Bac +2



JPO

Samedi 10 décembre 2022 (10h-16h)

Samedi 4 février 2023 (9h-17h)

Mercredi 1er mars 2023 (16h-20h)

TESTEZ L'UNIVERSITÉ

Du 24 au 28 octobre 2022

Du 13 au 17 février 2023

Inscription en ligne sur laval.uco.fr

CONTENU DE LA FORMATION

En L1

Enseignements de majeure information-communication : Histoire de la communication | Théories de l'information et de la communication | Communication événementielle | Communication des marques | Sociologie de la communication et des médias | Anthropologie de la communication | Analyse de la production de l'information | Sémiologie | Culture numérique | Anglais de la communication | PAO (mise en page suite Adobe)

Outil méthodologiques : Projet professionnel de l'étudiant | Méthodologie du travail universitaire | Atelier au choix (Pratiques sonores | Pratiques photographiques)

Enseignements de la mineure Journalisme et production éditoriale : Histoire des grandes enquêtes journalistiques | Industries des médias à l'ère numérique | Méthodologie et techniques d'écriture journalistique | Pratiques d'écriture sonore (podcasts) | Pratiques de photojournalisme | Data journalism

En L2

Enseignements de majeure information-communication : Éthique et déontologie de la communication | Théories et communication des organisations | Pratiques et médiations culturelles | Culture numérique et société | Communication & média : practices | Communication interculturelle | Sociologie de la réception et approche des publics | Sociologie du journalisme | Droit des médias et du numérique | Communication publique et politique | Anglais de la communication | PAO

Outils méthodologiques : Projet professionnel de l'étudiant | Méthodologie du travail universitaire | Pratique et analyse du discours | Atelier au choix (Pratiques audiovisuelles | Pratiques web)

Enseignements de la mineure Journalisme et production éditoriale : Écriture enrichies et visuelles | Méthodes de recherche de l'information et stratégies d'enquêtes | Journaliste reporter d'image (1) : outils et pratiques audiovisuels | Journaliste reporter d'image (2) : mojo (mobil journalist) | Cultures et pratiques des formes narratives audiovisuelles | Pratiques d'écriture et genres journalistiques

En L3

Enseignements de majeure information-communication : Théories et industries culturelles et créatives | Epistémologie des SIC | Audit et stratégie de la communication | Stratégies de conception des architectures hypermédia | Socio-économie du numérique | Approches psychosociales de la communication | Communication et développement durable | Technologie de l'internet et développement web | PAO

Outils méthodologiques : Projet professionnel de l'étudiant | Méthodologie du travail universitaire | Méthodologie de la recherche | Atelier au choix (Pratiques photographiques | Pratiques audiovisuelles | Pratiques web | Pratiques sonores)

Enseignements de la mineure Journalisme et production éditoriale : La fabrique : Infographie et webdesign + Création et édition web | Préparation au projet de fin d'étude | Réalisation du projet de fin d'études | Économie de l'attention et mesures d'audience | Marketing et stratégie éditoriales print et web | Entretiens avec les acteurs de l'information

POURSUITE D'ÉTUDES

- À l'UCO Laval : après une L1 validée, possibilité de poursuivre en Licence Information-communication, parcours Libraire
- En Master à l'UCO : Master Direction de projets ou établissements culturels, Master Communication numérique et conception multimédia
- Écoles de journalisme

SECTEURS VISÉS APRÈS SPÉCIALISATION EN MASTER

Journalisme et médias (presse écrite, magazine, numérique, collectivités, entreprises)

Communication d'entreprise, communication événementielle, relations publiques, marketing et publicité (chargé de communication, community et content manager, social media manager, chargé de veille stratégique, rédacteur, digital brand manager, chef de projet digital...)



FRAIS DE FORMATION

Participation aux frais de formation (droits d'inscription et frais de scolarité) pour les étudiants en L1: 3 296 € à 5 198 € (tarif à titre indicatif sous réserve de modification - consultez notre site pour effectuer une simulation) pour l'année 2023-2024 en fonction du quotient familial. Droit aux bourses de l'enseignement supérieur. L'inscription est définitive après validation sur Parcoursup et après réception du versement d'un acompte de 350 € qui sera déduit de la première facture de l'année universitaire (restituée en cas d'échec au bac, mais pas en cas de désistement) et de la photocopie des résultats du bac après son obtention.

CALENDRIER

Début septembre 2023 à fin juin 2024.