

LICENCE INFORMATION-COMMUNICATION

Mineure : JOURNALISME ET PRODUCTION ÉDITORIALE

Licence : Diplôme National Bac+3 en convention avec l'Université de Rennes 2

✓ Formation initiale

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- » Permettre à l'étudiant d'acquérir un **socle de connaissances conceptuelles** solide permettant la **compréhension des phénomènes de communication**, de diffusion et d'interprétation de l'information.
- » Permettre à l'étudiant de maîtriser les **méthodes** propres à **l'analyse et à la pratique de la communication**, à travers **l'étude des messages, de l'image, du rôle des médias** dans le contexte de transformation et des mutations liés aux dispositifs numériques.
- » Permettre à l'étudiant de développer **des compétences transversales** basées sur le croisement des **savoirs** et la préparation à **l'insertion professionnelle**, à travers des parcours spécialisés, des enseignements théoriques, pratiques et des stages.

PROFESSIONNALISATION

- » **L1 : 2 semaines** de stage **facultatif**
- » **L2 : 4 semaines** de stage minimum
- » **L3 : 5 semaines** de stage minimum

9 SEMAINES
DE STAGE
MINIMUM

- » Les étudiants alternent des situations d'apprentissage théorique et des expériences pratiques en situation professionnelle, grâce à des stages et la réalisation de projets, en lien avec la mineure "Journalisme et production éditoriale".

LES + DE LA FORMATION

- 01 Des enseignements dispensés par des universitaires (**Maîtres de conférences**) et **des professionnels** en activité dans le secteur de l'information et de la communication.
- 02 Un **système majeure/mineure** avec 60% des enseignements disciplinaires de la majeure Information-communication et 30% des enseignements de la mineure «Journalisme et production éditoriale» qui viennent enrichir le parcours. Les enseignements méthodologiques correspondent aux 10% restants.
- 03 Des **petits groupes de formation** qui permettent un **suivi individualisé** et des retours fréquents des formateurs, attentifs à l'évolution des projets de carrière professionnelle des étudiants. Un entretien annuel avec le/la responsable de formation permet à chacun de faire un point sur son parcours universitaire.
- 04 Des projets de terrain en **partenariat avec des entreprises et acteurs du territoire** et la mise à disposition **d'outils & de matériels** professionnels.
- 05 La possibilité de partir **étudier un semestre à l'étranger** en L3 via les programmes d'échanges Erasmus et Erasmus +.



CONTACTS

SECRETARIAT

02 43 64 36 64
laval@uco.fr

Rendez-vous sur notre site Internet pour consulter les contacts des responsables de formation.

CHIFFRES CLÉS

100%
de réussite
2024

25-30
étudiants par promo

UCO LAVAL - Campus EC53

25 rue du Mans - 53000 Laval
www.laval.uco.fr

CANDIDATURE

L1 : vous devez être titulaire du baccalauréat.

Inscription sur **Parcoursup** entre **janvier** et **mars**.

Trouvez-nous sur **PARCOURSUP**

Établissement : Facultés libres de l'Ouest - UCO Laval

Domaine : Licence - Sciences Humaines et sociales

Mention : Information et Communication

Parcours : vide

L2 & L3 : Candidature en ligne sur notre site Internet www.laval.uco.fr

CALENDRIER :

De sept.  à juin

ÉVÉNEMENTS

Journées Portes Ouvertes & Testez l'université

(Inscription en ligne sur laval.uco.fr)

Flashez et consultez les prochaines dates :



FRAIS DE FORMATION

L1, L2, L3 : les frais de formation sont basés sur le quotient familial.

Consultez vos frais avec le simulateur sur notre site internet : laval.uco.fr/fr/frais-de-scolarité-laval

En tant qu'étudiant à l'UCO Laval vous pouvez bénéficier **des bourses de l'enseignement supérieur**.

Universitaire & Professionnel

PROGRAMME - 3 ANS

L1

ENSEIGNEMENT DE MAJEURE : Histoire de la communication | Théories de l'information et de la communication | Communication événementielle | Communication de marques | Sociologie de la communication et des médias | Anthropologie de la communication | Analyse de la production de l'information | Sémiologie | Culture numérique | Anglais de la communication | PAO (mise en page suite Adobe)

OUTILS METHODOLOGIQUES : Projet professionnel de l'étudiant | Méthodologie du travail universitaire | Atelier : Pratiques sonores et Pratiques photographiques

ENSEIGNEMENTS DE MINEURE : Histoire des grandes enquêtes journalistiques | Industries des médias à l'ère numérique | Méthodologie et techniques d'écriture journalistique | Pratiques d'écriture sonore (podcasts) | Pratiques de photojournalisme | Data journalism

L2

ENSEIGNEMENT DE MAJEURE : Éthique et déontologie de la communication | Théories et communication des organisations | Pratiques et médiations culturelles | Culture numérique et société | Communication & média : practices | Communication interculturelle | Sociologie de la réception et approche des publics | Sociologie du journalisme | Droit des médias et du numérique | Communication publique et politique | PAO

OUTILS METHODOLOGIQUES : Projet professionnel de l'étudiant | Méthodologie du travail universitaire | Pratique et analyse du discours | Atelier : Pratiques audiovisuelles et Pratiques web

MINEURE : Écriture enrichie et visuelle | Méthodes de recherche de l'information et stratégies d'enquêtes | Journaliste reporter d'image (1) : outils et pratiques audiovisuels | Journaliste reporter d'image (2) : mojo (mobil journalist) | Cultures et pratiques des formes narratives audiovisuelles | Pratiques d'écriture et genres journalistiques

L3

ENSEIGNEMENT DE MAJEURE : Théories et industries culturelles et créatives | Epistémologie des SIC | Audit et stratégie de la communication | Stratégies de conception des architectures hypermédia | Socio-économie du numérique | Approches psychosociales de la communication | Communication et développement durable | Technologie de l'internet et développement web | PAO | Sociologie et théories des organisations

OUTILS METHODOLOGIQUES : Projet professionnel de l'étudiant | Méthodologie du travail universitaire | Méthodologie de la recherche | Atelier au choix (Pratiques photographiques / Pratiques audiovisuelles / Pratiques web / Pratiques sonores)

MINEURE : La fabrique : Infographie et webdesign + Création et édition web | Préparation au projet de fin d'études | Réalisation du projet de fin d'études | Économie de l'attention et mesures d'audience | Marketing et stratégies éditoriales print et web | Entretiens avec les acteurs de l'information

OPTIONS TRANSVERSALES (mutualisées L1, L2 et L3) : Prépa concours aux écoles de journalisme | Langue des signes | Anglais renforcé | AHS

POURSUITE D'ÉTUDES

Ecoles de journalisme

Master à l'UCO : Direction de projets ou établissements culturels | Communication numérique et conception multimédia

Insertion monde professionnel

L2 & L3 - Information - Communication

L2 & L3

Information - Communication parcours Librairie en apprentissage

L1 - Information - Communication

METIERS VISÉS

COMMUNICATION :

Communication d'entreprise | Communication événementielle | Relations publiques | Marketing & Publicité (chargé de communication, chargé de veille stratégique...)



JOURNALISME ET MÉDIAS : Presse écrite | Magazine | Numérique | Radio | TV | Collectivités | Entreprises

DIGITAL : Community Manager | Social Media manager | Rédacteur web | Développeur web | UX designer | Chef de projet digital